

Insights from the "Obiettivo Lavoro" Pilot Project for Vocational School Students in Italy

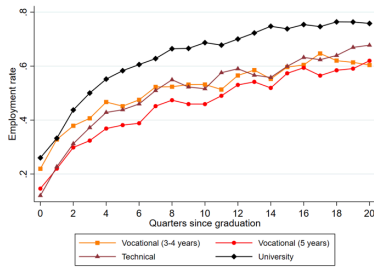
T. Boeri^[1], A. Fabbri^[2], M. Fasola^[1], P. Monti^[3], M. Pellizzari^[2]

[1] Bocconi University, [2] University of Geneva, [3] Fondazione Ing. Rodolfo De Benedetti

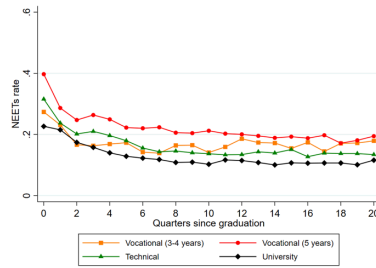


MOTIVATION

Slow transition to employment especially for vocational graduates



Many inactive vocational school graduates (NEETs)



Source: Labour Force Survey 2012-2020

IN A NUTSHELL

Experimental project testing a pilot intervention in three vocational schools in Lombardy to enhance employment opportunities for recent graduates. The project involves Adecco, a private employment agency, providing guidance and training services to final-year vocational students and their teachers. The initiative includes testing of baseline and follow-up surveys.

Pilot key question:
How to design and implement the best possible guidance and training services?

General research question:
What is the impact of the proposed intervention on students' employment rate?



INTERVENTION

TREATMENT A:

Target: Final-year students of 5-years vocational schools
Duration: 4 meetings with a job coach (2H each)
Objective: Help students in the transition from school to the job market
Level: Class
Methods: Explanations/Theoretical lectures & Practical exercises

LinkedIn

LABORATORIO DI CV CHECKING

ESERCITAZIONE

Il seguente CV è reale, scritto da un giovane in cerca del suo primo lavoro come addetta alle vendite.

Confrontando l'annuncio di lavoro e il CV della ragazza, credete che un selezionatore la chiamerebbe per un colloquio?

Perché sì? Perché no?

RISPONDERE CON IL METODO STAR

ESERCIZIO

Aiutate Alessandro ad utilizzare il metodo STAR per rispondere alla seguente domanda posta dal selezionatore:

"Potresti raccontare un episodio che si è verificato nel tuo percorso scolastico che ti ha messo in difficoltà e di come ti sei comportato?"

S (Descrivere la situazione e il problema da affrontare)
T (Quali compiti/obiettivi, cosa doveva fare concretamente?)
A (Azioni, cosa ha fatto realmente per affrontare la situazione?)
R (Risultato ottenuto)

- TOPICS:**
- Searching for a job
 - CV writing
 - Recruitment process
 - Digital recruiting
 - Job interview
 - Web reputation
 - Soft skills

TREATMENT B:

Target: Teachers of final year students or in charge of orientation
Duration: 3 online training sessions (2H each)
Objective: Support the teachers in their orientation activities for students
Level: School, the courses are organized specifically for each school
Methods: Explanations, Practical exercises & Ready-to-use tools and contents

DOMANDE COMUNI IN UN COLLOQUIO DI LAVORO
DOMANDE "CRITICHE"

Importante supportare i ragazzi nel prepararsi a rispondere a domande che potrebbero creare difficoltà, ad esempio domando che potrebbero riguardare:

- Voi basi/baccolature (es. la baccolatura è stato un momento per riflettere su di sé? Cosa ha imparato lo studente?)
- Periodi vuoti nel CV (detti "buchi").
- Cambiamenti (es. il ragazzo cambia scuola o al termine della scuola consegna un titolo per lavorare in un settore e poi risponde ad un annuncio per un campo diverso)

LABORATORIO ESPERENZIALE
CREARE UN CV IN BASE AD UN ANNUNCIO DI LAVORO

CASO E: Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane.

Andrea è un ragazzo che ama viaggiare e conoscere nuove persone. Ha conseguito da poco un diploma che gli ha permesso di acquisire una formazione specialistica per la valorizzazione dei prodotti agricoli del territorio e durante il periodo scolastico ha avuto la possibilità di svolgere uno stage in un'azienda agricola locale specializzata nella vendita diretta al consumatore.

Durante lo stage Andrea ha imparato a dare informazioni sui prodotti e le tecniche di coltura utilizzate e ha partecipato insieme al responsabile dell'azienda all'organizzazione di eventi di degustazione e mercatini in cui si è occupato di distribuire materiale promozionale e conoscere nuovi potenziali clienti.

RESULTS/FEEDBACKS

Participation rate of schools based on the schools contacted: 3/25
Participation rate of students to the survey: 35/40

TREATMENT A – JOB COUNSELLING FOR STUDENTS

- Number of schools involved: 2
- Number of students who attended the course: 64
- Qualitative feedbacks from reference teachers in schools: **positive**
- ✓ Increasing awareness among students
- ✓ Students are particularly interested in: the optimal drafting of the resume, how to correctly structure the job interview, the soft skills, and web reputation
- ✓ Professionalism of the trainers

TREATMENT B – TEACHERS TRAINING

- Enrolment through an online module in which some generals of the teachers are collected
- Number of schools involved: 3
- Number of enrolled teachers: 45
- Drop-out rate of teachers: 0

PER OGNI AFFERMAZIONE, BARRARE LA CASELLA CORRISPONDENTE AL LIVELLO DI VALUTAZIONE CHE RISPESCHIA IL SUO GIUDIZIO.

Stazione B: Valutazione della Formazione	INDICE DI GRADIMENTO (scale crescenti)				
	1	2	3	4	5
1. Contenuti coerenti con la mia aspettativa.					
2. Contenuti utili al miglioramento delle mie conoscenze e capacità.					
3. Durata della sessione adeguata rispetto ai temi trattati.					

Qualitative **feedbacks** & satisfaction questionnaire: →

- ✓ Overall satisfaction: medium-high
- ✓ Contents consistent with expectations
- ✓ Teachers are particularly interested in: web reputation and concrete examples about the optimal cv and job interview
- ✓ Opportunity of sharing experiences among teachers
- ✓ Criticisms: lack of focus on the inclusion of students with learning disabilities in the workforce
- ✓ Initially very theoretical, with practical examples progressively included

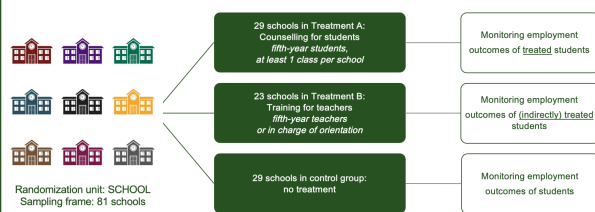
Revision of contents on a rolling basis:

The schools have been involved at different times
→ the research team revised the treatment contents multiple times
→ periodic meetings for contents revision, and in particular to:

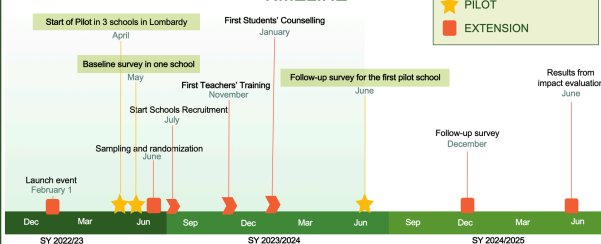
- understand the best strategy to teach to teachers
- find a good balance between theory and practice

PROJECT EXTENSION (in progress):

IMPACT EVALUATION



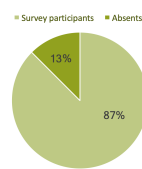
TIMELINE



SURVEY

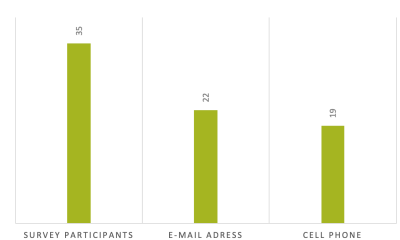
BASELINE

School involved: 1
Number of enrolled students: 40
Survey participants: 35



Main topics:

- Information about the school attended & school experience
- PCTO and career guidance activities organized by the school
- Plans for the future (study or work)
- Demographic information
- **Contacts for the next interview (FOLLOW-UP)**



FOLLOW-UP → AFTER GRADUATION (to be proposed in the following months)

Main outcome: Employment outcomes
Goal: assess the impact of the treatments

To learn more about both the pilot project and its extension scan the QR code

